

# Ist-Stand: Planung für das Jubiläumsjahr 2024 - 75 Jahre DBV

## 1. Ziel aller Veranstaltungen & Aktionen:

Dank an die Mitglieder sowie Mitgliederwerbung bzw. Imagepflege

## 2. Konzept FestSpiele auf Deutschland-Tournee 2024

### a) Turnierserie FestSpiele

**Motto:** Bridge spielen & Regionen und seine Menschen kennenlernen

### b) 2023: Werbemaßnahmen

- Event begleitend & Bridge in der Öffentlichkeit promoten
- Post-Sonderwertzeichen für 2024 sind beantragt; Entscheidung folgt.
- CI für Broschüren u.a. Werbemittel (Logo in Arbeit)

### c) 2023: Imagefilm herstellen

erstes Konzept vorhanden - Info folgt in GemSi - *Bitte um Ideen aus dem Beirat*

### d) 2023: Reader/ Arbeitstitel: ‚Bridge – eine Leidenschaft‘;

erstes Konzept vorhanden - Info folgt in GemSi - *Bitte um Mithilfe aus dem Beirat*

## 3. Zielgruppe FestSpiele

- Grundsätzlich: Breitensportler unterhalb der Bundesliga
- Erweiterung: Turnierangebote für
  - Anfänger im Rahmen der FestSpiele
  - Bundesligaspieler (Nationalkader)
  - Gäste: TN aus anderen europäischen Bridgeverbänden, Ehrengäste
- Integration: Finale Challenger Cup Finale bei **FestSpiele** (27.-29. September)

## 4. Orte: FestSpiele auf Deutschland-Tournee 2024

mit Einbeziehen der regionalen/ städtischen Touristikorganisationen vor Ort mit Einbeziehung eines\* Schirmherrn\*

<p><b>Region WEST (Nordrhein-Westfalen):</b>                      „Geburtstagsfeier“ des DBV im Rahmen der JHV (Gründungsdatum 04.02.1949)</p> <p><b>Termin: Februar 2024</b></p> <p>Sa, 03.02. HV,                      Ablauf: anschl. Fingerfood und „Gründungsturnier“, um 24:00 Uhr gemeinsam mit Sekt das Jubiläumsjahr begrüßen;  <b>TN:</b> 30-40 Paare.</p> <p><b>ORT:</b>  <b>Köln (Gründungsort) Raum oder Bad Soden (H&amp;H-Hotel)</b></p> <p>(Orga: In Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle)</p> <p><b>TL: offen</b></p>	<p><b>REGION OST (Sachsen)</b>                      (Orga: Michael Gromöller)</p> <p><b>Termin: März 2024</b></p> <p>14.-17. März (reserviert)  <b>Dauer: Do-So</b></p> <p><b>TN:</b> 75 Zimmer (EZ, DZ)</p> <p><b>ORT: Schlosshotel Schweinsburg</b> bei Zwickau Komplettanmietung des Schlosses, <b>Kulturelles Rahmenprogramm im Schlosshotel (noch offen);</b> Shuttle-Service zum Bahnhof geplant</p> <p><b>TL: offen</b></p>	<p><b>REGION Nord (Hamburg)</b>                      (Orga: Barbara Hanne)</p> <p><b>Termin: April 2024</b></p> <p>26.- 28.April  <b>Dauer:</b> Fr-So (reserviert) ggf. wegen Kosten ggf. <b>nur Sa/ So</b></p> <p><b>TN:</b> max. 27 Tische (96-108 Pers.)</p> <p><b>ORT: Hamburg/ Hotel: New living Home</b>  <b>Kulturelles Rahmenprogramm:</b> noch offen</p> <p><b>TL:</b> Mathias Farwig</p>
--	--	--

## Ist-Stand: Planung für das Jubiläumsjahr 2024 - 75 Jahre DBV

<p><b>REGION Mitte (Hessen):</b> (Orga: Michael Gromöller)</p> <p><b>Termin: Juli 2024</b></p> <p>(Datum folgt)</p> <p><b>Dauer: Fr-So</b></p> <p><b>Ort: Wiesbaden bzw. verkehrsgünstiger</b></p> <p><i>IDDEN für Hotel noch offen</i></p> <p><b>Kulturelles Rahmenprogramm:</b> noch offen</p> <p><b>TN-Zahl:</b> 24-40 Tische</p> <p><b>TL:</b> noch offen:</p>	<p><b>REGION Süd (Bayern)</b> (Orga: Rosi Kuntz)</p> <p><b>Termin: September 2024</b></p> <p>27.-29.09. (reserviert) mit ccup-Finale 2024</p> <p><b>Dauer: Do-So</b></p> <p><b>Ort: Burghausen</b></p> <p><b>Kulturelles Rahmenprogramm:</b> noch offen</p> <p><b>TN-Zahl:</b> 24-40 Tische</p> <p><b>TL:</b> Pater Petrus/ Robert Schuster</p>	<p><b>Werbeveranstaltung mit regionalem Tagen der offenen Tür“/ Schnupper-tag</b></p> <p><b>Termin: Oktober bzw. November 2024</b></p> <p><b>Dauer: ?</b></p> <p><b>Ort: Clubs &amp; RVs</b> <b>Orga: Regionalverbände</b></p> <p><b>Zielgruppe:</b> z.B. Bridge-Interessierte, Bridge-Neulinge</p> <p><b>Wichtig:</b> Fortsetzung planen mit Angeboten von Unterricht in Zusammenarbeit mit Ressort Unterricht &amp; Jugend</p> <p><b>TL:</b> noch offen:</p>
--	---	--

5. **Aktuelle Mitglieder des Ausschusses Jubiläum:** Gladiator, Anne (AG)/ Gromöller, Michael (MG)/ Hampel, Sylvia (SH)/ Kuntz, Rosi (RK)/ Maybach, Robert (RM), Hanne, Barbara (BH)  
Wer kann noch mit anpacken/ unterstützen?

### 6. Ablauf - PLANUNG - Werbung im Jahr 2023

**- bis Januar:**

- Layout des Logo und Werbebroschüre
- Anfrage: Grußwort der einzelnen Bürgermeister; Grußwort Präsidentin; Grußwort Ressort Breitensport; Grußwort der Regionalverbände; Anzeigen von Sponsoren

**- Februar/ März**

- a) Landingpage auf DBV-Seite (LOGO + Link + Einführungstext)
- b) Jubiläums-Plattform mit aufbauenden (aktuellen) Infos zum Proprogramm (Turniere & Begleitveranstaltungen), Informationen zu den FestSpiel-Orten, Anmeldetool, Anmeldeschluss, Übernachtung/ Verköstigung, Turnierleiter, Kosten des Events für Teilnehmer, Turnierpreise, sonstige Bedingungen
- c) Orga des Versendens von Info-Post per Drucksache (Mailingdienste)  
angedacht: Einzelpersonen aus DBV-Datenbank;  
- *Alternativ: Club-Vorstände, RV-Vorstände (mit Mehrfachpack der Veranstaltungsbroschüre zum Weitergeben)*

## Ist-Stand: Planung für das Jubiläumsjahr 2024 - 75 Jahre DBV

- Für den Postversand ggf. Verwenden der beantragten Sonderwertzeichen DBV bei der zuständigen Abteilung des Bundesfinanzministerium (Entscheidung folgt bis Ende 2022)
  - c) Auftakt-Werbung im BM:
    - Vorschlag:** über BM eine Verlosung unter den Anmeldungen bis zum xx-Termin oder Preisausschreiben (75 Jahre DBV) mit Gewinn: Startgeld und Ü & Frühstück für ein Turnierwochenende
  - d) Anfrage Turnierleiter-Teilnahme durch Robert Maybach
- **Mai:** Reminder in BM/ online
- **Ab September:** Reminder BM/ online für Meldeschluss der einzelnen Veranstaltungen wegen Stornierung bei geringerer Nachfrage der FestSpiel-Angebote
- **Begleitend 2023:** *Banner, evtl. Werbegeschenke, Unterlagen für Durchführung der einzelnen Veranstaltungen u.a. Urkunden, Presse, QR-Code für BM/ Werbebroschüre/ Webseite etc.*

### Noch zu klären

- **Konkreter Ablauf der Festspiele** (Vorschläge unterschiedlicher Art sind vorhanden.)
- **Komplett-Budgetplanung:** Raummiete, Turnierleiterkosten, Helferkosten, Reisekosten; Kosten Jubiläumsband (Werbemittel wie Flyer u.a.; Kosten der Werbemaßnahmen/ z.B. Anzeigen in Regionalpresse; Personen für fotografische Dokumentation, Artikel zu den einzelnen Turnierveranstaltungen
- **Teilnehmer-Kosten für Turniere und Events und Übernachtung**
- **Preise:** Anzahl der Gewinner z.B. Platz1-10, Sachpreise, Masterpunkte, Lospreise, evtl. Spender für Preise auch als Charity-Event (z.B. Spende an „Ärzte ohne Grenzen“), Urkunden, Medaillen

**und vieles mehr**

**Ideen, Anregungen aus dem Beirat sind willkommen! (auch Mitarbeit)**

Gez. Barbara Hanne